

REGULAMIN PROGRAMU „PREMIA CASH”

1. DEFINICJE

- 1.1. **„Program”** – Program premiowy „Premia CASH”.
- 1.2. **„Regulamin”** – Niniejszy regulamin Programu.
- 1.3. **„Organizator”** - Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008734, z kapitałem zakładowym w kwocie 28.336.200,00 zł, wpłaconym w całości i numerem NIP 1181452946.
- 1.4. **„Uczestnik”** - Każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełniła wszystkie wymagania uczestnictwa w Programie.
- 1.5. **„Strona internetowa”** - Adres strony internetowej Programu: www.premiacash.pl
- 1.6. **„System”** - system informatyczny obsługiwany przez Organizatora, w którym ewidencjonowane są dane klientów, numery klientów oraz ich Status.
- 1.7. **„Status”** - Oznaczenie profilu działalności klienta zaewidencjonowane w Systemie. Informację o nadanym Statusie można uzyskać w Filii lub u przedstawiciela handlowego Organizatora.
- 1.8. **„Produkty”** towary lub usługi oferowane klientom przez Organizatora w Filiach, które posiadają własny indeks w systemie SAFO, z wyłączeniem produktów z kategorii „koło”. Informację czy zakup danego towaru lub usługi powoduje przyznanie Punktów (jak zdefiniowano poniżej), a także czy mogą być one opłacone w drodze wykorzystania Punktów Aktywnych (jak zdefiniowano poniżej) można uzyskać w Filii lub u przedstawiciela handlowego Organizatora.
- 1.9. **„Punkty”** - Punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikowi w związku z nabyciem przez niego Produktu objętego Programem w zależności od Statusu Uczestnika, rynku zbytu, producenta (dostawcy) oraz ceny danego Produktu. Punkty dzielą się na Punkty Naliczone i Punkty Aktywne.
- 1.10. **„Punkty Naliczone”** - Punkty przyznawane przez Organizatora za zakup Produktów.
- 1.11. **„Punkty Aktywne”** - Punkty za zakup Produktów, za które uiszczono cenę.
- 1.12. **„Filia”** - Punkt sprzedaży, należący do sieci sprzedażowej Organizatora, oferujący klientom Organizatora Produkty. Lista Filii dostępna jest na stronie www.intercars.com.pl
- 1.13. **„MultiKarta”** - karta opatrzona indywidualnym numerem i kodem QR, utrwalona na nośniku materialnym lub utrwalona w formie elektronicznej za pomocą aplikacji mobilnej udostępnionej przez Organizatora, wydawana przez Organizatora klientom Organizatora, przyporządkowana do indywidualnego numeru klienta nadanego klientowi w Systemie; regulamin korzystania z MultiKarty oraz regulamin korzystania z aplikacji zostały określone w odrębnym dokumencie.

- 1.14. „Przelicznik” - przelicznik wymiany Punktów Aktywnych na środki pieniężne.
- 1.15. „Przeprowadzający” – **Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o.**, ul. Płowiecka, nr 57, Warszawa 04-501, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000385181, NIP: 7010261527.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad uczestnictwa w Programie organizowanym przez Organizatora dla jego Uczestników, które Uczestnik akceptuje poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na prawidłowo wypełnionym wniosku o wydanie MultiKarty udostępnionego na stronie www.premiacash.pl, w Filiach oraz przedstawicieli handlowych Organizatora oraz przekazanie wniosku Filii albo przedstawicielowi handlowemu Organizatora.
- 2.2. Na zlecenie Organizatora program obsługuje Przeprowadzający.
- 2.3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.4. Program skierowany jest do Uczestników, którzy w trybie opisanym w Regulaminie zostali prawidłowo zarejestrowani przez Organizatora lub są już uczestnikami programu IC Premia CASH i zostali przeniesieni przez Organizatora do Programu Premia CASH.
- 2.5. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy i inne osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych w sieci sprzedaży Organizatora oraz osoby związane z podmiotami bezpośrednio uczestniczącymi przy organizacji Programu oraz podmioty zależne wobec Organizatora lub Przeprowadzającego.
- 2.6. Punkty przyznane w Programie są wykorzystywane w trakcie trwania Programu z zastrzeżeniem pkt 9.2. do 9.4. poniżej.
- 2.7. Termin ważności Punktów liczony jest od daty zapisania Punktów na koncie przypisanym do MultiKarty Uczestnika.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 3.1. Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Programu określone w Regulaminie.
- 3.2. Uczestnikami mogą być wyłącznie klienci Organizatora, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
 - 3.2.1. posiadają aktywny w Systemie numer klienta, nadawany podmiotom, dokonującym zakupu Produktu na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 3.2.2. posiadają aktywną Multikartę;
 - 3.2.3. został im nadany Status: „Blacharnia”, „Firma transportowa”, „Sklep”, „Sklepowarsztat”, „Warsztat”, „Warsztatosklep”, „Wulkanizacja”, „Klient hurtowy”, „F.trans-warsztat”, „Firma autobusowa” lub „Agro”;
 - 3.2.4. przeszli pomyślnie proces rejestracji Uczestnika w Programie, o którym mowa w pkt 3.4 poniżej lub pozostawały zarejestrowanymi uczestnikami programu IC Premia CASH, który został zakończony 31 sierpnia 2017 r., posiadającymi Status kwalifikujący ich do udziału w Programie Premia CASH.
- 3.3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne. Do Programu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

- 3.4. Z zastrzeżeniem pkt 3.8 poniżej, przystąpienie do Programu wymaga przeprowadzenia rejestracji poprzez wypełnienie wniosku o wydanie MultiKarty udostępnianego na stronie www.premiacash.pl, w Filiach lub u przedstawicieli handlowych Organizatora i złożenie prawidłowo wypełnionego wniosku o wydanie MultiKarty w Filii lub do rąk przedstawiciela handlowego Organizatora;
- 3.5. W przypadku gdy wniosek zawiera braki, Organizator wezwie klienta do ich usunięcia w terminie 7 dni wysyłając wezwanie na adres e-mail klienta. Bezskuteczny upływ wyznaczonego terminu będzie równoznaczny z odmową potwierdzenia uczestnictwa w Programie. W przypadku braków we wniosku uniemożliwiających ustalenie danych kontaktowych klienta, formularz rejestrowy uważany jest za niezłożony.
- 3.6. Organizator odmówi uczestnictwa w Programie w przypadku, gdy:
 - 3.6.1. Status klienta nie uprawnia go do udziału w Programie;
 - 3.6.2. Klient nie posiada aktywnego numeru klienta w Systemie;
 - 3.6.3. Klient uprzednio został wykluczony z udziału w Programie w związku z naruszeniem Regulaminu.
- 3.7. Po zatwierdzeniu wniosku o wydanie MultiKarty przez Organizatora, Klient otrzyma przygotowaną przez Organizatora MultiKartę, która będzie wymagała aktywacji na zasadach określonych w odrębnym regulaminie. Udział Uczestnika w Programie rozpoczyna się od odebrania i aktywowania MultiKarty, z zastrzeżeniem pkt 3.8 poniżej. Brak odbioru lub brak aktywacji MultiKarty jest równoznaczny z rezygnacją z Udziału w Programie.
- 3.8. Rejestracja w Programie nie jest wymagana od podmiotów, które w dniu wejścia w życie Regulaminu posiadają status uczestnika programu IC Premia CASH obowiązującego do dnia 31 sierpnia 2017 r., i które ponadto posiadają Status uprawniający je do uczestnictwa w Programie Premia CASH. Podmioty te stają się Uczestnikami z dniem wejścia w życie Programu Premia CASH.
- 3.9. Uczestnictwo w Programie wygasa z chwilą wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w związku z naruszeniem Regulaminu oraz w przypadku utraty prawa Uczestnika do posługiwania się MultiKartą.
- 3.10. Uczestnik zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie danych objętych wnioskiem, o którym mowa w pkt 3.4 powyżej.

4. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

- 4.1. Organizator przyzna Uczestnikowi Punkty za każdy zakup Produktów w Filiach (z wyłączeniem rynku „koło”) dokonany w czasie trwania Programu z wyłączeniem sytuacji, w której Uczestnik dokona zakupu Produktów w przypadku, których jakakolwiek część ceny będzie regulowana ze środków stanowiących realizację świadczenia spełnionego przez Organizatora z tytułu posiadanych przez Uczestnika punktów.
- 4.2. Każdy Produkt ma przypisaną odpowiednią wartość zakupu przeliczoną na Punkty według wartości Przelicznika.
- 4.3. Punkty Naliczone przyznawane są przy wystawieniu dowodu sprzedaży Produktów.
- 4.4. W przypadku płatności gotówkowych Punkty Naliczone stają się Punktami Aktywnymi po 1 dniu od wystawienia dowodu sprzedaży i zapłaty ceny Produktu.
- 4.5. W przypadku płatności odroczonej Punkty Naliczone stają się Punktami Aktywnymi po opłaceniu ceny, jednak nie wcześniej niż po 1 dniu od dnia uiszczenia ceny i 1 dniu od wystawienia dowodu sprzedaży Produktu.

- 4.6. W przypadku zwrotu Produktu, za który przyznano Punkty, następuje odjęcie odpowiedniej liczby Punktów. W razie obniżenia ceny Produktu w związku z roszczeniami klienta z tytułu rękojmi, Punkty przyznane Uczestnikowi za nabycie Produktu, którego dotyczy obniżenie ceny, zostaną anulowane proporcjonalnie do kwoty obniżenia ceny Produktu, według Przelicznika obowiązującego w chwili przyznania Uczestnikowi Punktów.
- 4.7. Wartość Punktu Aktywnego może podlegać zmianie w okresach miesięcznych. Wartość Przelicznika Punktu Aktywnego na dzień 1 września 2017 r. to 0,01 PLN. Informacje o zmianach Przelicznika Organizator zamieści na Stronie Internetowej,
- 4.8. Zasady naliczania Punktów są następujące:
 - 4.8.1. Za każde 39 złotych netto wydane na zakup Produktu (dotyczy wartości jednostkowej pozycji/indeksu), z wyłączeniem rynku „koło”, Organizator przyzna Uczestnikowi jeden Punkt.
 - 4.8.2. Za każdy kilogram złomu akumulatorowego oddany Organizatorowi Uczestnikowi zostanie przyznane 270 Punktów Aktywnych, pod warunkiem wystawienia przez Uczestnika faktury z tytułu zwrotu złomu akumulatorowego zawierającej adnotację „odwrotne obciążenie”. Ilość Punktów przyznawanych za każdy kilogram złomu akumulatorowego może być zmieniona przez Organizatora z wyprzedzeniem przypadającym na koniec następnego miesiąca kalendarzowego. Informacja o zmianie ilości przyznawanych Punktów będzie komunikowana na Stronie Internetowej. Szczegółowe regulacje dotyczące zasad rozliczania złomu akumulatorowego określone zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 4.9. Punkty mogą być przyznawane z innych tytułów na podstawie odrębnych regulaminów.
- 4.10. Przyznane Punkty zostają zapisane na koncie przypisanym do MultiKarty Uczestnika.
- 4.11. Punkty gromadzone przez Uczestnika Programu nie mogą być przedmiotem obrotu lub wymieniane na gotówkę.
- 4.12. Punkty przysługujące Uczestnikowi mogą być ponownie mu przypisane w przypadku kontynuacji prowadzenia działalności w tej samej formie prawnej. Niewykorzystane Punkty przysługujące Uczestnikowi zostaną dezaktywowane w przypadku likwidacji, podziału, połączenia lub przejęcia przedsiębiorstwa Uczestnika, w tym rozwiązania/podziału spółki cywilnej.
- 4.13. Przeniesienie Punktów Aktywnych z konta jednego Uczestnika na konto innego Uczestnika może nastąpić wyłącznie na podstawie zgody Organizatora i na wniosek zainteresowanych Uczestników. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki prawne i podatkowe takiego działania.
- 4.14. Informacje o liczbie aktualnie zgromadzonych Punktów dostępne będą dla Uczestnika na Stronie Internetowej po poprawnym zalogowaniu się, a także w Katalogu ONLINE oraz w Filiach.
- 4.15. Organizator w celu wyjaśnienia wątpliwości, co do liczby Punktów ma prawo wezwać Uczestnika do okazania dowodu zakupu Produktu, na podstawie którego naliczono Punkty, pod rygorem oddalenia reklamacji Uczestnika w tym względzie.

5. ZASADY WYKORZYSTYWANIA PUNKTÓW AKTYWNYCH

- 5.1. Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty lub wykorzystać je w celu zapłaty za część ceny Produktu.
- 5.2. Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty już zakupione, za które jednak płatność nie została uregulowana.
- 5.3. Wykorzystanie Punktów Aktywnych następuje poprzez poinformowanie sprzedawcy w Filii o zamiarze zapłaty ceny lub części ceny Produktu Punktami Aktywnymi przy dokonywaniu płatności oraz za okazaniem MultiKarty, po zweryfikowaniu liczby Punktów Aktywnych lub wybranie właściwej formy płatności przy przejściu do kasy w ramach zakupów dokonywanych przez Uczestnika w sklepie internetowym Organizatora. W przypadku wykorzystania Punktów Aktywnych stan konta MultiKarty zostanie automatycznie pomniejszony o wartość wykorzystanych Punktów Aktywnych.
- 5.4. Organizator w celu zwolnienia się z zobowiązania wymiany Punktów Aktywnych na Produkty spełni świadczenie pieniężne zgodnie z Przelicznikiem.
- 5.5. W momencie spełnienia przez Organizatora zobowiązania określonego w pkt 5.4 Uczestnik dokonuje płatności gotówką za Produkty. W sytuacji tej po stronie Uczestnika powstaje obowiązek podatkowy w podatku dochodowym.
- 5.6. W przypadku, w którym Punkty Aktywne nie są wystarczające do zapłaty całości ceny nabycia Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pozostałej części ceny.
- 5.7. Dokonanie nabycia Produktów w zamian za gotówkę będzie stanowić zapłatę w rozumieniu ustawy o podatkach dochodowych oraz ustawy o podatku od towarów i usług.
- 5.8. Poprzez okazanie MultiKarty lub wybór sposobu płatności w sklepie internetowym zgodnie z pkt 5.3. Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie się przez Organizatora z zobowiązania wymiany Punktów Aktywnych na Produkt poprzez spełnienie świadczenia pieniężnego według Przelicznika zgodnie z przepisem art. 453 Kodeksu Cywilnego.
- 5.9. Spełnione świadczenie pieniężne zostanie jednocześnie zaliczone na poczet wynagrodzenia za zamówiony Produkt.
- 5.10. Po spełnieniu świadczenia pieniężnego Organizator odejmie z konta powiązanego z MultiKartą Uczestnika stosowną liczbę Punktów Aktywnych.
- 5.11. Przy zaliczeniu spełnionego świadczenia pieniężnego na poczet ceny Produktu, Punkty nie są przyznawane.
- 5.12. Nie ma możliwości zwrotu Produktów w stosunku do którego wykorzystano Punkty Aktywne.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 6.1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do odpowiedzialności wynikającej z umowy handlowej, zgodnie z którą Uczestnik nabył Produkty.

7. POSTĘPOWANIE REKALMACYJNE

- 7.1. Reklamacje, co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, na adres: Organizatora wskazany w pkt 1.3 Regulaminu oraz Przeprowadzającego wskazany w pkt 1.15 Regulaminu, w okresie trwania Programu.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać dopisek na kopercie: „Reklamacja – „Premia CASH” oraz wskazanie imienia i nazwiska, firmy, numeru klienta, adresu do korespondencji i

podpisu Uczestnika składającego reklamację jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 7.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi i Przeprowadzającemu.
- 7.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

8. KOMUNIKACJA UCZESTNIKÓW Z ORGANIZATOREM

- 8.1. Informacje o Programie dostępne są na Stronie Internetowej www.premiacash.pl oraz w Filiach biorących udział w Programie.
- 8.2. Pytania i wątpliwości związane z Programem mogą być zgłaszane przez Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej, lub personelowi Filii. Dane kontaktowe Organizatora i Przeprowadzającego znajdują się na Stronie Internetowej w zakładce kontakt.

9. PRZEPISY CZASOWE I PRZEJŚCIOWE

- 9.1. Program wchodzi w życie z dniem 1 września 2017 r. i obowiązuje do dnia 31 sierpnia 2018 r. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Programu lub przedłużenia obowiązywania Programu bez podawania przyczyny.
- 9.2. W przypadku przedłużenia okresu trwania Programu, Punkty niewykorzystane w ciągu 12 miesięcy od dnia ich naliczenia, będą automatycznie anulowane po upływie tego terminu.
- 9.3. W przypadku wcześniejszego zakończenia Programu, Organizator poinformuje o tym Uczestników umieszczając stosowną informację na Stronie Internetowej, najpóźniej na 30 dni przed planowanym zakończeniem Programu. W razie wcześniejszego zakończenia Programu, Uczestnicy uprawnieni będą do wykorzystania zgromadzonych Punktów Premia CASH na zasadach określonych w Regulaminie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Programu. Po tym terminie wszystkie Punkty zostaną anulowane.
- 9.4. W przypadku zakończenia Programu z dniem 31 sierpnia 2018 r. Uczestnicy uprawnieni będą do wykorzystania zgromadzonych Punktów Premia CASH na zasadach określonych w Regulaminie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Programu, a po tej dacie Punkty zostaną anulowane. Jeżeli Organizator wprowadzi inny program lojalnościowy lub zmieni zasady Programu Premia CASH i w takich wypadkach dopuści możliwość wykorzystania punktów z Programu Premia CASH, zasady wykorzystania tych punktów będą regulowane przez regulamin tego innego programu lojalnościowego lub z uwzględnieniem zmian w Programie Premia CASH.
- 9.5. Osoby uczestniczące w programie lojalnościowym IC Premia CASH obowiązującym do dnia 31 sierpnia 2017 r. zostaną przeniesione do Programu Premia CASH w ciągu 30 dni od uruchomienia w życie Programu Premia CASH, z zachowaniem ilości punktów zgromadzonych w IC Premia CASH. Osobom przeniesionym do Programu Premia CASH przysługuje prawo do rezygnacji z Programu poprzez kontakt z Przeprowadzającym, na zasadach określonych w pkt 10.1 poniżej.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien poinformować Przeprowadzającego o tym fakcie za pośrednictwem Strony Internetowej w zakładce kontakt lub drogą pocztową listem poleconym. W takim

przypadku Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty w terminie 30 dni od chwili rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Wraz z upływem powyższego terminu klient traci status Uczestnika Programu a niewykorzystane Punkty zostają anulowane.

- 10.2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. W takim wypadku Punkty zgromadzone przez Uczestnika zostają anulowane.
- 10.3. Po ogłoszeniu przez Organizatora zakończenia Programu, Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty w terminie 30 dni roboczych od chwili publikacji takiego ogłoszenia. Wraz z upływem powyższego terminu niewykorzystane Punkty zostaną skasowane.
- 10.4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są wyłącznie w Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Programu. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na Stronie Internetowej najpóźniej na 14 dni przed ich wejściem w życie.
- 10.6. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Programu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej. Regulamin można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemną prośbę wraz z zaadresowaną zwrótnie kopertą ze znaczkiem.
- 10.7. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 10.8. Spory wynikłe z organizacji Programu będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo i miejscowo dla siedziby Organizatora.