

## REGULAMIN PROGRAMU „PREMIA CASH”

### 1. DEFINICJE

- 1.1. **„Program”** – Program premiowy „Premia CASH”.
- 1.2. **„Regulamin”** – Niniejszy regulamin Programu.
- 1.3. **„Organizator”** - Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008734, z kapitałem zakładowym w kwocie 28.336.200,00 zł, wpłaconym w całości i numerem NIP 1181452946.
- 1.4. **„Uczestnik”** - Każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełniła wszystkie wymagania uczestnictwa w Programie.
- 1.5. **„Strona internetowa”** - Adres strony internetowej Programu: [www.premiacash.pl](http://www.premiacash.pl)
- 1.6. **„System”** - system informatyczny obsługiwany przez Organizatora, w którym ewidencjonowane są dane klientów, numery klientów oraz ich Status.
- 1.7. **„Status”** - Oznaczenie profilu działalności klienta zaewidencjonowane w Systemie. Informację o nadanym Statusie można uzyskać w Filii lub u przedstawiciela handlowego Organizatora.
- 1.8. **„Produkty”** towary lub usługi oferowane klientom przez Organizatora w Filiach, które posiadają własny indeks w systemie SAFO, z wyłączeniem produktów z kategorii „koło”. Informację czy zakup danego towaru lub usługi powoduje przyznanie Punktów (jak zdefiniowano poniżej), a także czy mogą być one opłacone w drodze wykorzystania Punktów Aktywnych (jak zdefiniowano poniżej) można uzyskać w Filii lub u przedstawiciela handlowego Organizatora.
- 1.9. **„Punkty”** - Punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikowi w związku z nabyciem przez niego Produktu objętego Programem w zależności od Statusu Uczestnika, rynku zbytu, producenta (dostawcy) oraz ceny danego Produktu. Punkty dzielą się na Punkty Naliczone i Punkty Aktywne.
- 1.10. **„Punkty Naliczone”** - Punkty przyznawane przez Organizatora za zakup Produktów.
- 1.11. **„Punkty Aktywne”** - Punkty za zakup Produktów, za które uiszczono cenę.
- 1.12. **„Filia”** - Punkt sprzedaży, należący do sieci sprzedażowej Organizatora, oferujący klientom Organizatora Produkty. Lista Filii dostępna jest na stronie [www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl)
- 1.13. **„MultiKarta”** - karta opatrzona indywidualnym numerem i kodem QR, utrwalona na nośniku materialnym lub utrwalona w formie elektronicznej za pomocą aplikacji mobilnej udostępnionej przez Organizatora, wydawana przez Organizatora klientom Organizatora, przyporządkowana do indywidualnego numeru klienta nadanego klientowi w Systemie; regulamin korzystania z MultiKarty oraz regulamin korzystania z aplikacji zostały określone w odrębnym dokumencie.

- 1.14. „Przelicznik” - przelicznik wymiany Punktów Aktywnych na środki pieniężne.
- 1.15. „Przeprowadzający” – **Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o.**, ul. Płowiecka, nr 57, Warszawa 04-501, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000385181, NIP: 7010261527.

## **2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 2.1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad uczestnictwa w Programie organizowanym przez Organizatora dla jego Uczestników, które Uczestnik akceptuje poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na prawidłowo wypełnionym wniosku o wydanie MultiKarty udostępnionego na stronie [www.premiacash.pl](http://www.premiacash.pl), w Filiach oraz przedstawicieli handlowych Organizatora oraz przekazanie wniosku Filii albo przedstawicielowi handlowemu Organizatora.
- 2.2. Na zlecenie Organizatora program obsługuje Przeprowadzający.
- 2.3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.4. Program skierowany jest do Uczestników, którzy w trybie opisanym w Regulaminie zostali prawidłowo zarejestrowani przez Organizatora lub są już uczestnikami programu IC Premia CASH i zostali przeniesieni przez Organizatora do Programu Premia CASH.
- 2.5. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy i inne osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych w sieci sprzedaży Organizatora oraz osoby związane z podmiotami bezpośrednio uczestniczącymi przy organizacji Programu oraz podmioty zależne wobec Organizatora lub Przeprowadzającego.
- 2.6. Punkty przyznane w Programie są wykorzystywane w trakcie trwania Programu z zastrzeżeniem pkt 9.2. do 9.6. poniżej.
- 2.7. Termin ważności Punktów liczony jest od daty zapisania Punktów na koncie przypisanym do MultiKarty Uczestnika.

## **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE**

- 3.1. Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Programu określone w Regulaminie.
- 3.2. Uczestnikami mogą być wyłącznie klienci Organizatora, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
  - 3.2.1. posiadają aktywny w Systemie numer klienta, nadawany podmiotom, dokonującym zakupu Produktu na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
  - 3.2.2. posiadają aktywną Multikartę;
  - 3.2.3. został im nadany Status: „Blacharnia”, „Firma transportowa”, „Sklep”, „Sklepowarsztat”, „Warsztat”, „Warsztatiosklep”, „Wulkanizacja”, „Klient hurtowy”, „F.trans-warsztat”, „Firma autobusowa” lub „Agro”;
  - 3.2.4. przeszli pomyślnie proces rejestracji Uczestnika w Programie, o którym mowa w pkt 3.4 poniżej lub pozostawały zarejestrowanymi uczestnikami programu IC Premia CASH, który został zakończony 31 sierpnia 2017 r., posiadającymi Status kwalifikujący ich do udziału w Programie Premia CASH.
- 3.3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne. Do Programu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

- 3.4. Z zastrzeżeniem pkt 3.8 poniżej, przystąpienie do Programu wymaga przeprowadzenia rejestracji poprzez wypełnienie wniosku o wydanie MultiKarty udostępnianego na stronie [www.premiacash.pl](http://www.premiacash.pl), w Filiach lub u przedstawicieli handlowych Organizatora i złożenie prawidłowo wypełnionego wniosku o wydanie MultiKarty w Filii lub do rąk przedstawiciela handlowego Organizatora;
- 3.5. W przypadku gdy wniosek zawiera braki, Organizator wezwie klienta do ich usunięcia w terminie 7 dni wysyłając wezwanie na adres e-mail klienta. Bezskuteczny upływ wyznaczonego terminu będzie równoznaczny z odmową potwierdzenia uczestnictwa w Programie. W przypadku braków we wniosku uniemożliwiających ustalenie danych kontaktowych klienta, formularz rejestrowy uważany jest za niezłożony.
- 3.6. Organizator odmówi uczestnictwa w Programie w przypadku, gdy:
  - 3.6.1. Status klienta nie uprawnia go do udziału w Programie;
  - 3.6.2. Klient nie posiada aktywnego numeru klienta w Systemie;
  - 3.6.3. Klient uprzednio został wykluczony z udziału w Programie w związku z naruszeniem Regulaminu.
- 3.7. Po zatwierdzeniu wniosku o wydanie MultiKarty przez Organizatora, Klient otrzyma przygotowaną przez Organizatora MultiKartę, która będzie wymagała aktywacji na zasadach określonych w odrębnym regulaminie. Udział Uczestnika w Programie rozpoczyna się od odebrania i aktywowania MultiKarty, z zastrzeżeniem pkt 3.8 poniżej. Brak odbioru lub brak aktywacji MultiKarty jest równoznaczny z rezygnacją z Udziału w Programie.
- 3.8. Rejestracja w Programie nie jest wymagana od podmiotów, które w dniu wejścia w życie Regulaminu posiadają status uczestnika programu IC Premia CASH obowiązującego do dnia 31 sierpnia 2017 r., i które ponadto posiadają Status uprawniający je do uczestnictwa w Programie Premia CASH. Podmioty te stają się Uczestnikami z dniem wejścia w życie Programu Premia CASH.
- 3.9. Uczestnictwo w Programie wygasa z chwilą wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w związku z naruszeniem Regulaminu oraz w przypadku utraty prawa Uczestnika do posługiwania się MultiKartą.
- 3.10. Uczestnik zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie danych objętych wnioskiem, o którym mowa w pkt 3.4 powyżej.

#### **4. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW**

- 4.1. Organizator przyzna Uczestnikowi Punkty za każdy zakup Produktów w Filiach (z wyłączeniem rynku „koło”) dokonany w czasie trwania Programu z wyłączeniem sytuacji, w której Uczestnik dokona zakupu Produktów w przypadku, których jakakolwiek część ceny będzie regulowana ze środków stanowiących realizację świadczenia spełnionego przez Organizatora z tytułu posiadanych przez Uczestnika punktów.
- 4.2. Każdy Produkt ma przypisaną odpowiednią wartość zakupu przeliczoną na Punkty według wartości Przelicznika.
- 4.3. Punkty Naliczone przyznawane są przy wystawieniu dowodu sprzedaży Produktów.
- 4.4. W przypadku płatności gotówkowych Punkty Naliczone stają się Punktami Aktywnymi po 1 dniu od wystawienia dowodu sprzedaży i zapłaty ceny Produktu.
- 4.5. W przypadku płatności odroczonej Punkty Naliczone stają się Punktami Aktywnymi po opłaceniu ceny, jednak nie wcześniej niż po 1 dniu od dnia uiszczenia ceny i 1 dniu od wystawienia dowodu sprzedaży Produktu.

- 4.6. W przypadku zwrotu Produktu, za który przyznano Punkty, następuje odjęcie odpowiedniej liczby Punktów. W razie obniżenia ceny Produktu w związku z roszczeniami klienta z tytułu rękojmi, Punkty przyznane Uczestnikowi za nabycie Produktu, którego dotyczy obniżenie ceny, zostaną anulowane proporcjonalnie do kwoty obniżenia ceny Produktu, według Przelicznika obowiązującego w chwili przyznania Uczestnikowi Punktów.
- 4.7. Wartość Punktu Aktywnego może podlegać zmianie w okresach miesięcznych. Wartość Przelicznika Punktu Aktywnego na dzień 1 września 2017 r. to 0,01 PLN. Informacje o zmianach Przelicznika Organizator zamieści na Stronie Internetowej,
- 4.8. Zasady naliczania Punktów są następujące:
  - 4.8.1. Za każde 39 złotych netto wydane na zakup Produktu (dotyczy wartości jednostkowej pozycji/indeksu), z wyłączeniem rynku „koło”, Organizator przyzna Uczestnikowi jeden Punkt.
  - 4.8.2. Za każdy kilogram złomu akumulatorowego oddany Organizatorowi Uczestnikowi zostanie przyznane 270 Punktów Aktywnych, pod warunkiem wystawienia przez Uczestnika faktury z tytułu zwrotu złomu akumulatorowego zawierającej adnotację „odwrotne obciążenie”. Ilość Punktów przyznawanych za każdy kilogram złomu akumulatorowego może być zmieniona przez Organizatora z wyprzedzeniem przypadającym na koniec następnego miesiąca kalendarzowego. Informacja o zmianie ilości przyznawanych Punktów będzie komunikowana na Stronie Internetowej. Szczegółowe regulacje dotyczące zasad rozliczania złomu akumulatorowego określone zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 4.9. Punkty mogą być przyznawane z innych tytułów na podstawie odrębnych regulaminów.
- 4.10. Przyznane Punkty zostają zapisane na koncie przypisanym do MultiKarty Uczestnika.
- 4.11. Punkty gromadzone przez Uczestnika Programu nie mogą być przedmiotem obrotu lub wymieniane na gotówkę.
- 4.12. Punkty przysługujące Uczestnikowi mogą być ponownie mu przypisane w przypadku kontynuacji prowadzenia działalności w tej samej formie prawnej. Niewykorzystane Punkty przysługujące Uczestnikowi zostaną dezaktywowane w przypadku likwidacji, podziału, połączenia lub przejęcia przedsiębiorstwa Uczestnika, w tym rozwiązania/podziału spółki cywilnej.
- 4.13. Przeniesienie Punktów Aktywnych z konta jednego Uczestnika na konto innego Uczestnika może nastąpić wyłącznie na podstawie zgody Organizatora i na wniosek zainteresowanych Uczestników. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki prawne i podatkowe takiego działania.
- 4.14. Informacje o liczbie aktualnie zgromadzonych Punktów dostępne będą dla Uczestnika na Stronie Internetowej po poprawnym zalogowaniu się, a także w Katalogu ONLINE oraz w Filiach.
- 4.15. Organizator w celu wyjaśnienia wątpliwości, co do liczby Punktów ma prawo wezwać Uczestnika do okazania dowodu zakupu Produktu, na podstawie którego naliczono Punkty, pod rygorem oddalenia reklamacji Uczestnika w tym względzie.

## **5. ZASADY WYKORZYSTYWANIA PUNKTÓW AKTYWNYCH**

- 5.1. Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty lub wykorzystać je w celu zapłaty za część ceny Produktu.
- 5.2. Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty już zakupione, za które jednak płatność nie została uregulowana.
- 5.3. Wykorzystanie Punktów Aktywnych następuje poprzez poinformowanie sprzedawcy w Filii o zamiarze zapłaty ceny lub części ceny Produktu Punktami Aktywnymi przy dokonywaniu płatności oraz za okazaniem MultiKarty, po zweryfikowaniu liczby Punktów Aktywnych lub wybranie właściwej formy płatności przy przejściu do kasy w ramach zakupów dokonywanych przez Uczestnika w sklepie internetowym Organizatora. W przypadku wykorzystania Punktów Aktywnych stan konta MultiKarty zostanie automatycznie pomniejszony o wartość wykorzystanych Punktów Aktywnych.
- 5.4. Organizator w celu zwolnienia się z zobowiązania wymiany Punktów Aktywnych na Produkty spełni świadczenie pieniężne zgodnie z Przelicznikiem.
- 5.5. W momencie spełnienia przez Organizatora zobowiązania określonego w pkt 5.4 Uczestnik dokonuje płatności gotówką za Produkty. W sytuacji tej po stronie Uczestnika powstaje obowiązek podatkowy w podatku dochodowym.
- 5.6. W przypadku, w którym Punkty Aktywne nie są wystarczające do zapłaty całości ceny nabycia Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do zapłaty pozostałej części ceny.
- 5.7. Dokonanie nabycia Produktów w zamian za gotówkę będzie stanowić zapłatę w rozumieniu ustawy o podatkach dochodowych oraz ustawy o podatku od towarów i usług.
- 5.8. Poprzez okazanie MultiKarty lub wybór sposobu płatności w sklepie internetowym zgodnie z pkt 5.3. Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie się przez Organizatora z zobowiązania wymiany Punktów Aktywnych na Produkt poprzez spełnienie świadczenia pieniężnego według Przelicznika zgodnie z przepisem art. 453 Kodeksu Cywilnego.
- 5.9. Spełnione świadczenie pieniężne zostanie jednocześnie zaliczone na poczet wynagrodzenia za zamówiony Produkt.
- 5.10. Po spełnieniu świadczenia pieniężnego Organizator odejmie z konta powiązanego z MultiKartą Uczestnika stosowną liczbę Punktów Aktywnych.
- 5.11. Przy zaliczeniu spełnionego świadczenia pieniężnego na poczet ceny Produktu, Punkty nie są przyznawane.
- 5.12. Nie ma możliwości zwrotu Produktów w stosunku do którego wykorzystano Punkty Aktywne.

## **6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

- 6.1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do odpowiedzialności wynikającej z umowy handlowej, zgodnie z którą Uczestnik nabył Produkty.

## **7. POSTĘPOWANIE REKALMACYJNE**

- 7.1. Reklamacje, co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, na adres: Organizatora wskazany w pkt 1.3 Regulaminu oraz Przeprowadzającego wskazany w pkt 1.15 Regulaminu, w okresie trwania Programu.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać dopisek na kopercie: „Reklamacja – „Premia CASH” oraz wskazanie imienia i nazwiska, firmy, numeru klienta, adresu do korespondencji i

podpisu Uczestnika składającego reklamację jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 7.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi i Przeprowadzającemu.
- 7.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.6. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem [iod@intercars.eu](mailto:iod@intercars.eu)
- 7.7. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora). Dane przetwarzane w celu realizacji konkursu będą przechowywane do czasu jego zakończenia.
- 7.8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 7.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.

## **8. KOMUNIKACJA UCZESTNIKÓW Z ORGANIZATOREM**

- 8.1. Informacje o Programie dostępne są na Stronie Internetowej [www.premiacash.pl](http://www.premiacash.pl) oraz w Filii biorących udział w Programie.
- 8.2. Pytania i wątpliwości związane z Programem mogą być zgłaszane przez Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej, lub personelowi Filii. Dane kontaktowe Organizatora i Przeprowadzającego znajdują się na Stronie Internetowej w zakładce kontakt.

## **9. PRZEPISY CZASOWE I PRZEJŚCIOWE**

- 9.1. Program prowadzony jest przez Organizatora od 1 września 2017 r. do dnia 31 sierpnia 2019 r. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Programu lub przedłużenia obowiązywania Programu bez podawania przyczyny.
- 9.2. Punkty otrzymane w dniach od 1 września do 2017 roku do 31 sierpnia 2018 roku będą ważne 24 miesiące od dnia ich naliczenia, po upływie tego terminu zostaną automatycznie anulowane.
- 9.3. Punkty otrzymane po dniu 31 sierpnia 2018 roku niewykorzystanie w ciągu 12 miesięcy od dnia ich naliczenia będą automatycznie anulowane po upływie tego terminu.
- 9.4. W przypadku wcześniejszego zakończenia Programu, Organizator poinformuje o tym Uczestników umieszczając stosowną informację na Stronie Internetowej, najpóźniej na 30 dni przed planowanym zakończeniem Programu. W razie wcześniejszego zakończenia Programu, Uczestnicy uprawnieni będą do wykorzystania zgromadzonych Punktów Premia CASH na zasadach określonych w Regulaminie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Programu. Po tym terminie wszystkie Punkty zostaną anulowane.
- 9.5. W przypadku zakończenia Programu z dniem 31 sierpnia 2019 r. Uczestnicy uprawnieni będą do wykorzystania zgromadzonych Punktów Premia CASH na zasadach określonych w Regulaminie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Programu, a po tej

dacie Punkty zostaną anulowane. Jeżeli Organizator wprowadzi inny program lojalnościowy lub zmieni zasady Programu Premia CASH i w takich wypadkach dopuści możliwość wykorzystania punktów z Programu Premia CASH, zasady wykorzystania tych punktów będą regulowane przez regulamin tego innego programu lojalnościowego lub z uwzględnieniem zmian w Programie Premia CASH.

- 9.6. Osoby uczestniczące w programie lojalnościowym IC Premia CASH obowiązującym do dnia 31 sierpnia 2017 r. zostaną przeniesione do Programu Premia CASH w ciągu 30 dni od uruchomienia w życie Programu Premia CASH, z zachowaniem ilości punktów zgromadzonych w IC Premia CASH. Osobom przeniesionym do Programu Premia CASH przysługuje prawo do rezygnacji z Programu poprzez kontakt z Przeprowadzającym, na zasadach określonych w pkt 10.1 poniżej.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien poinformować Przeprowadzającego o tym fakcie za pośrednictwem Strony Internetowej w zakładce kontakt lub drogą pocztową listem poleconym. W takim przypadku Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty w terminie 30 dni od chwili rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Wraz z upływem powyższego terminu klient traci status Uczestnika Programu a niewykorzystane Punkty zostają anulowane.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. W takim wypadku Punkty zgromadzone przez Uczestnika zostają anulowane.
- 10.3. Po ogłoszeniu przez Organizatora zakończenia Programu, Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty w terminie 30 dni roboczych od chwili publikacji takiego ogłoszenia. Wraz z upływem powyższego terminu niewykorzystane Punkty zostaną skasowane.
- 10.4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są wyłącznie w Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Programu. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na Stronie Internetowej najpóźniej na 14 dni przed ich wejściem w życie.
- 10.6. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Programu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej. Regulamin można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemną prośbę wraz z zaadresowaną zwrótnie kopertą ze znaczkiem.
- 10.7. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 10.8. Spory wynikłe z organizacji Programu będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo i miejscowo dla siedziby Organizatora.