

REGULAMIN PROGRAMU „PREMIA CASH”

1. DEFINICJE

- 1.1. **„Program”** – Program premiowy „Premia CASH”.
- 1.2. **„Regulamin”** – Niniejszy regulamin Programu.
- 1.3. **„Akcje Promocyjne”** – wszystkiego rodzaju akcje promocyjne, konkursy, loterie, programy lojalnościowe organizowane przez Organizatora, w których Uczestnicy będą mogli zdobyć Punkty w zamian za wykonanie czynności określonych w osobnym dla każdej akcji regulaminie. Osobne regulaminy Akcji Promocyjnych wprowadzane będą jako załączniki do Regulaminu.
- 1.4. **„Organizator lub Inter Cars”** – Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008734, numer rejestrowy BDO: 000012313, z kapitałem zakładowym w kwocie 28.336.200,00 zł, wpłaconym w całości i numerem NIP 1181452946.
- 1.5. **„Klient”** – Każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która może zostać Uczestnikiem Programu.
- 1.6. **„Uczestnik”** – Każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełniła wszystkie wymagania uczestnictwa w Programie.
- 1.7. **„Strona internetowa”** – Adres strony internetowej Programu: www.premiacash.pl
- 1.8. **„System”** – System informatyczny obsługiwany przez Organizatora, w którym ewidencjonowane są dane klientów, numery klientów oraz ich Status.
- 1.9. **„Status”** – Oznaczenie profilu działalności klienta zaewidencjonowane w Systemie. Informację o nadanym Statusie można uzyskać w Filii lub u przedstawiciela handlowego Organizatora.
- 1.10. **„Produkty”** – Towary lub usługi oferowane klientom przez Organizatora w Filiach, które posiadają własny indeks w systemie SAFO, z wyłączeniem produktów z kategorii „koło”. Informację czy towary bądź usługi mogą być opłacone w drodze wykorzystania Punktów uzyskać można w Filii lub u przedstawiciela handlowego Organizatora.
- 1.11. **„Punkty”** – Punkty przyznawane przez Organizatora Uczestnikowi w związku z wzięciem udziału w Programie. Punkty dzielą się na Punkty Naliczone i Punkty Aktywne.
- 1.12. **„Punkty Naliczone”** – Punkty przyznawane przez Organizatora za udział w Programie.
- 1.13. **„Punkty Aktywne”** – Punkty zaakceptowane po przyznaniu przez Organizatora, które mogą zostać wymienione na produkty oferowane w ramach Programu, za które uiszczono cenę (np. opłacono FV).

- 1.14. **„Filia”** – Punkt sprzedaży, należący do sieci sprzedażowej Organizatora, oferujący klientom Organizatora Produkty. Lista Filii dostępna jest na stronie www.intercars.com.pl
- 1.15. **„Katalog ONLINE”** – internetowa aplikacja organizatora, która jest dostępna do pobrania ze strony <https://intercars.com.pl/pl/oprogramowanie/ic-katalog-online/>.
- 1.16. **„MultiKarta”** – Karta opatrzona indywidualnym numerem i kodem QR, utrwalona na nośniku materialnym lub utrwalona w formie elektronicznej za pomocą aplikacji mobilnej udostępnionej przez Organizatora, wydawana przez Organizatora klientom Organizatora, przyporządkowana do indywidualnego numeru klienta nadanego klientowi w Systemie; regulamin korzystania z MultiKarty oraz regulamin korzystania z aplikacji zostały określone w odrębnym dokumencie.
- 1.17. **„Przelicznik”** – przelicznik Punktów Aktywnych na ich równowartość w walucie PLN na potrzeby Programu.
- 1.18. **„Przeprowadzający”** – Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o., ul. Gdańska 15, Częstków Mazowiecki 05-152, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000385181, NIP: 7010261527.
- 1.19. **„Ustawa o PIT”** – Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509 ze zm.).
- 1.20. **„Ustawa o CIT”** – Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 865 ze zm.).
- 1.21. **„Ustawa o VAT”** – Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2018 r. poz. 2174 ze zm.).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad uczestnictwa w Programie organizowanym przez Organizatora dla jego Uczestników, które Uczestnik akceptuje poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na prawidłowo wypełnionym wniosku o wydanie MultiKarty udostępnionego na stronie www.premiacash.pl, w Filiach oraz przedstawicieli handlowych Organizatora oraz przekazanie wniosku Filii albo przedstawicielowi handlowemu Organizatora.
- 2.2. Na zlecenie Organizatora program obsługuje Przeprowadzający.
- 2.3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.4. Program skierowany jest do Uczestników, którzy w trybie opisanym w Regulaminie zostali prawidłowo zarejestrowani przez Organizatora lub są już uczestnikami programu Premia CASH i zostali przeniesieni przez Organizatora do Programu Premia CASH.
- 2.5. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy i inne osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych w sieci sprzedaży Organizatora oraz osoby związane z podmiotami bezpośrednio uczestniczącymi przy organizacji Programu oraz podmioty zależne wobec Organizatora lub Przeprowadzającego.
- 2.6. Punkty przyznane w Programie są wykorzystywane w trakcie trwania Programu z zastrzeżeniem pkt 9.2. – 9.4.

- 2.7. Termin ważności Punktów liczony jest od daty zapisania Punktów na koncie przypisanym do MultiKarty Uczestnika.
- 2.8. Przyznanie punktów Premia CASH nie stanowi przychodu dla Klientów w rozumieniu ustawy o CIT oraz ustawy o PIT. W związku z otrzymaniem od ICSA Punktów Aktywnych, Klient nie powinien wykazywać przychodu z tego tytułu w swoich rozliczeniach podatkowych.
- 2.9. Przychód w rozumieniu ustawy o CIT oraz ustawy o PIT powstaje co do zasady w momencie wykorzystania przyznanych Punktów Aktywnych np. poprzez zapłatę tymi punktami za towary. Przychód powinien być wykazany i rozliczony przez Klienta w rozliczeniu podatkowym. Jednocześnie, po spełnieniu warunków określonych w ustawie o CIT oraz ustawie o PIT wymiana Punktów Aktywnych na towary bądź usługi może zostać uznana za koszt uzyskania przychodów.
- 2.10. Przyznanie punktów Premia CASH nie podlega VAT jako czynność, która nie może zostać uznana za odpłatne świadczenie usług oraz odpłatną dostawę towarów zgodnie z przepisami ustawy o VAT. Z punktu widzenia ustawy o VAT przyznanie punktów jest neutralne.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 3.1. Poprzez przystąpienie do Programu Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Programu określone w Regulaminie.
- 3.2. Uczestnikami mogą być wyłącznie klienci Organizatora, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
 - 3.2.1. posiadają aktywny w Systemie numer klienta (o statusie płatnik i/lub odbiorca), nadawany podmiotom, dokonującym zakupu Produktu na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarzą lub zawodową;
 - 3.2.2. posiadają aktywną Multikartę;
 - 3.2.3. posiadają aktywny numer NIP;
 - 3.2.4. został im w Systemie nadany Status: „Blacharnia”, „Firma transportowa”, „Sklep”, „Sklepowarsztat”, „Warsztat”, „Warsztatosklep”, „Wulkanizacja”, „Klient hurtowy”, „F.trans-warsztat”, „Firma autobusowa” lub „Agro”;
 - 3.2.5. przeszli pomyślnie proces rejestracji Uczestnika w Programie, o którym mowa w pkt 3.4 poniżej lub pozostawały zarejestrowanymi uczestnikami programu Premia CASH, który został zakończony 31.08.2019 r., posiadającymi Status kwalifikujący ich do udziału w Programie.
- 3.3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne. Do Programu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
- 3.4. Z zastrzeżeniem pkt 3.8. poniżej, przystąpienie do Programu wymaga przeprowadzenia rejestracji poprzez wypełnienie wniosku o wydanie MultiKarty udostępnianego na stronie www.premiacash.pl, w Filiach lub u przedstawicieli handlowych Organizatora i złożenie prawidłowo wypełnionego wniosku o wydanie MultiKarty w Filii lub do rąk przedstawiciela handlowego Organizatora. Można także wysłać wniosek listownie na adres Organizatora.
- 3.5. W przypadku gdy wniosek zawiera braki, Organizator wezwie klienta do ich usunięcia w terminie 7 dni wysyłając wezwanie na adres e-mail Klienta. Bezskuteczny upływ wyznaczonego terminu będzie równoznaczny z odmową potwierdzenia uczestnictwa w Programie. W przypadku braków we wniosku uniemożliwiających ustalenie danych kontaktowych Klienta, formularz rejestrowy uważany jest za niezłożony.

- 3.6. Organizator odmówi uczestnictwa w Programie w przypadku, gdy:
 - 3.6.1. Status Klienta nie uprawnia go do udziału w Programie;
 - 3.6.2. Klient nie posiada aktywnego numeru klienta w Systemie;
 - 3.6.3. Klient uprzednio został wykluczony z udziału w Programie w związku z naruszeniem Regulaminu.
- 3.7. Po zatwierdzeniu wniosku o wydanie MultiKarty przez Organizatora, Klient otrzyma przygotowaną przez Organizatora MultiKartę, która będzie wymagała aktywacji na zasadach określonych w odrębnym regulaminie. Udział Uczestnika w Programie rozpoczyna się od odebrania i aktywowania MultiKarty, z zastrzeżeniem pkt 3.8. Brak odbioru lub brak aktywacji MultiKarty jest równoznaczny z rezygnacją z Udziału w Programie.
- 3.8. Rejestracja w Programie nie jest wymagana od podmiotów, które w dniu wejścia w życie Regulaminu posiadają status uczestnika programu Premia CASH obowiązującego do dnia 31.08.2019 r. i które ponadto posiadają Status uprawniający je do uczestnictwa w Programie Premia CASH. Podmioty te stają się Uczestnikami z dniem wejścia w życie Programu Premia CASH.
- 3.9. Uczestnictwo w Programie wygasa z chwilą wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w związku z naruszeniem Regulaminu oraz w przypadku utraty prawa Uczestnika do posługiwania się MultiKartą.
- 3.10. Uczestnik zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie danych objętych wnioskiem, o którym mowa w pkt 3.4.

4. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

- 4.1. Organizator przyzna Uczestnikowi Punkty za wykonanie określonych czynności w związku z udziałem w Programie.
- 4.2. Punkty Naliczone przyznawane są po wykonaniu wymaganej dla konkretnej Akcji Promocyjnej czynności, określonej w odrębnym dla każdej Akcji Promocyjnej regulaminie. Organizator każdorazowo określał będzie w osobnym regulaminie ilość Punktów możliwą do zdobycia za wykonanie określonej czynności.
- 4.3. Punkty Naliczone przeliczane będą na Punkty Aktywne po potwierdzeniu przez Organizatora wykonania wymaganej dla danej Akcji Promocyjnej czynności przez Uczestnika. W przypadku, gdy uzyskanie Punktów Naliczonych wiąże się z zakupem towaru bądź usługi, przeliczane one będą na Punkty Aktywne po uiszczeniu ceny (np. opłaceniu FV).
- 4.4. Wartość Punktu Aktywnego może podlegać zmianie w okresach miesięcznych. Wartość Przelicznika Punktu Aktywnego na dzień 01.09.2019 r. to 0,01 PLN. Informacje o zmianach Przelicznika Organizator zamieści na Stronie Internetowej.
- 4.5. Przyznane Punkty zostają zapisane na koncie przypisanym do MultiKarty Uczestnika. Zapis w postaci ilości Punktów na MultiKarcie pełni jedynie funkcję informacyjną dla Uczestnika i Organizatora.
- 4.6. Punkty gromadzone przez Uczestnika Programu nie mogą być przedmiotem obrotu lub wymieniane na gotówkę bądź jakkolwiek inny środek płatniczy.
- 4.7. Punkty przysługujące Uczestnikowi mogą być ponownie mu przypisane w przypadku kontynuacji prowadzenia działalności w tej samej formie prawnej. Niewykorzystane Punkty przysługujące Uczestnikowi zostaną dezaktywowane w przypadku likwidacji,

podziału, połączenia lub przejęcia przedsiębiorstwa Uczestnika, w tym rozwiązania/podziału spółki cywilnej.

- 4.8. Punkty zgromadzone przez Uczestnika nie są wymienne oraz nie można ich przekazać na konto innego Uczestnika. Wyjątkiem od tej zasady jest wyrażenie zgody przez Organizatora Programu na przeksięgowanie Punktów, co nastąpić może jedynie w uzasadnionych przypadkach, na wniosek Uczestnika. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki prawne i podatkowe takiego działania.
- 4.9. Informacje o liczbie aktualnie zgromadzonych Punktów w przeliczeniu na PLN dostępne będą dla Uczestnika na Stronie Internetowej po poprawnym zalogowaniu się, a także w Katalogu ONLINE, w Filiach, oraz w aplikacji mobilnej Premia CASH.

5. ZASADY WYKORZYSTYWANIA PUNKTÓW AKTYWNYCH

- 5.1. Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty lub wykorzystać je w celu zapłaty za część ceny Produktu. Jednorazowo Uczestnik może wykorzystać / wymienić Punkty Aktywne o równowartości maksymalnie 15 000 zł po ich przeliczeniu zgodnie z pkt 4.4.
- 5.2. Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty już zakupione, za które jednak płatność nie została uregulowana.
- 5.3. W przypadku wymiany Punktów zgromadzonych na MultiKarcie na Produkty uznaje się, że zapłata za te Produkty została już dokonana. Organizator każdorazowo odnotuje tę informację na dokumencie sprzedaży.
- 5.4. Wykorzystanie Punktów Aktywnych następuje poprzez poinformowanie sprzedawcy w Filii o zamiarze zapłaty ceny lub części ceny Produktu Punktami Aktywnymi przy dokonywaniu płatności oraz za okazaniem MultiKarty, po zweryfikowaniu liczby Punktów Aktywnych. W przypadku wykorzystania Punktów Aktywnych stan konta MultiKarty zostanie automatycznie pomniejszony o wartość wykorzystanych Punktów Aktywnych.
- 5.5. W przypadku, w którym Punkty Aktywne nie są wystarczające do zapłaty całości ceny nabycia Produktu, Uczestnik może nabyć Produkt poprzez spełnienia pozostałej części świadczenia (zapłaty ceny) w formie pieniężnej.
- 5.6. Dokonanie nabycia Produktów w zamian za gotówkę będzie stanowić zapłatę w rozumieniu ustawy o podatkach dochodowych oraz ustawy o podatku od towarów i usług.
- 5.7. Produkty, które Uczestnik otrzymał w wyniku wymiany Punktów Aktywnych, nie podlegają zwrotowi. Powyższa zasada znajduje zastosowanie również do Produktów, które Uczestnik nabył w sposób określony w pkt 5.5.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 6.1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest do odpowiedzialności wynikającej z umowy handlowej, zgodnie z którą Uczestnik nabył Produkty.

7. POSTĘPOWANIE REKALMACYJNE

- 7.1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane w okresie trwania Programu wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, na adresy: Organizatora wskazany w pkt 1.4 Regulaminu oraz Przeprowadzającego wskazany w pkt 1.18 Regulaminu.

- 7.2. Reklamacja powinna zawierać dopisek na kopercie: „Reklamacja – Premia CASH” oraz wskazanie imienia i nazwiska, firmy, numeru klienta, adresu do korespondencji i podpisu Uczestnika składającego reklamację jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 7.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi i Przeprowadzającemu.
- 7.5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

8. KOMUNIKACJA UCZESTNIKÓW Z ORGANIZATOREM

- 8.1. Informacje o Programie dostępne są na Stronie Internetowej (www.premiacash.pl) oraz w Filiach biorących udział w Programie.
- 8.2. Pytania i wątpliwości związane z Programem mogą być zgłaszane przez Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej, lub personelowi Filii. Dane kontaktowe Organizatora i Przeprowadzającego znajdują się na Stronie Internetowej w zakładce kontakt.

9. PRZEPISY CZASOWE I PRZEJŚCIOWE

- 9.1. Program wchodzi w życie z dniem 01.09.2019 r. i obowiązuje do dnia 31.08.2020 r. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Programu lub przedłużenia obowiązywania Programu bez podawania przyczyny.
- 9.2. W przypadku przedłużenia okresu trwania Programu, Punkty niewykorzystane w ciągu 12 miesięcy od dnia ich naliczenia, będą automatycznie anulowane po upływie tego terminu.
- 9.3. W przypadku wcześniejszego zakończenia Programu, Organizator poinformuje o tym Uczestników umieszczając stosowną informację na Stronie Internetowej, najpóźniej na 30 dni przed planowanym zakończeniem Programu. W razie wcześniejszego zakończenia Programu, Uczestnicy uprawnieni będą do wykorzystania zgromadzonych Punktów Premia CASH na zasadach określonych w Regulaminie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Programu. Po tym terminie wszystkie Punkty zostaną anulowane.
- 9.4. W przypadku zakończenia Programu z dniem 31.08.2020 r. Uczestnicy uprawnieni będą do wykorzystania zgromadzonych Punktów Premia CASH na zasadach określonych w Regulaminie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Programu, a po tej dacie Punkty zostaną anulowane. Jeżeli Organizator wprowadzi inny program lojalnościowy lub zmieni zasady Programu Premia CASH i w takich wypadkach dopuści możliwość wykorzystania punktów z Programu Premia CASH, zasady wykorzystania tych punktów będą regulowane przez regulamin tego innego programu lojalnościowego lub z uwzględnieniem zmian w Programie Premia CASH.
- 9.5. Osoby uczestniczące w programie lojalnościowym Premia CASH obowiązującym do dnia 31.08.2019 r. zostaną przeniesione do Programu Premia CASH w ciągu 30 dni od uruchomienia Programu Premia CASH, z zachowaniem ilości punktów zgromadzonych w Premia CASH. Osobom przeniesionym do Programu Premia CASH przysługuje prawo do rezygnacji z Programu poprzez kontakt z Przeprowadzającym, na zasadach określonych w pkt 10.1.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Uczestnik Programu może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien poinformować Przeprowadzającego o tym fakcie za pośrednictwem Strony Internetowej w zakładce kontakt lub drogą pocztową listem poleconym. W takim przypadku Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty w terminie 30 dni od chwili rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Wraz z upływem powyższego terminu klient traci status Uczestnika Programu a niewykorzystane Punkty zostają anulowane.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu. W takim wypadku Punkty zgromadzone przez Uczestnika zostają anulowane.
- 10.3. Po ogłoszeniu przez Organizatora zakończenia Programu, Uczestnik może wymienić Punkty Aktywne zgromadzone w Programie na Produkty w terminie 30 dni roboczych od chwili publikacji takiego ogłoszenia. Wraz z upływem powyższego terminu niewykorzystane Punkty zostaną skasowane.
- 10.4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są wyłącznie w Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 10.5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Programu. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na Stronie Internetowej najpóźniej na 14 dni przed ich wejściem w życie.
- 10.6. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Programu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej. Regulamin można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora pisemną prośbę wraz z zaadresowaną zwrótnie kopertą ze znaczkiem.
- 10.7. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 10.8. Spory wynikłe z organizacji Programu będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo i miejscowo dla siedziby Organizatora.