



**INTER
CARS**

KAMPAANIA SÕIDUAUTODE ESINDUSTELE
JA REMONDITÖÖKODADELE



**OSTES FERODO, MONROE VÕI MOOG TOOTEID
SAAD IGA KULUTATUD 700 € EEST
(ILMA KÄIBEMAKSUTA)
70 € PARTNER KINKEKAARDI**

Kampaania peaauphind - tahvelarvuti APPLE IPAD AIR

Kampaania kestab 13.07.2020-30.11.2020

FERODO®

MOOG

MONROE®
SHOCK ABSORBERS

INTER CARS EESTI

TELEFON: +372 679 8500 | E-POST: TURUNDUS@INTERCARS.EU

INTERCARS.EE



TINGIMUSED

- 1. ÜLDSÄTTED**
- 1.1. Inter Cars Eesti FERODO | MONROE | MOOG kampaania (edaspidi „Kampaania“) algab 13.07.2020 ja lõpeb 30.11.2020 (edaspidi „Periood“).
 - 1.2. Kampaaniat korraldab Inter Cars Eesti OÜ, registrikood 12766718, asukoht Osmussaare tänav 4, 13811 Tallinn (edaspidi „Korraldaja“).
 - 1.3. Kampaania läbiviimise korra on Korraldaja kehtestanud Kampaania tingimustes.
 - 1.4. Kampaania on suunatud ainult sõiduautode kategooriale, st käesolev Kampaania laieneb üksnes FERODO, MONROE või MOOG sõiduautode toodete ostule.
 - 1.5. Kampaanias osalevad juriidilised isikud, kes ostavad Korraldajalt Perioodi jooksul Kampaania tingimuste punktis 1.4 toodud tooteid ning on registreerinud ennast kliendina Korraldaja andmebaasis ja sooritavad kõik enda ostud Korraldaja müügiesinduste kaudu (edaspidi „Klient“).

- 2. KINGITUS JA KINGITUSE TINGIMUSED**
- 2.1. Kõik kliendid, kes ostavad Korraldajalt Perioodi jooksul Kampaania tingimuste punktis 1.4 toodud tooteid, saavad iga kulutatud 700 € eest (ilma käibemaksuta) kingituseks 70 € väärtusega Partner kinkekaardi. Kampaania peaauhinna – tahvelarvuti Apple iPad Air 2019 (64 GB) WiFi + LTE – saab klient, kelle ost on võrdne või ületab 1 500 eurot ja kelle müügikasv on eelmise aasta sama perioodiga võrreldes kõige suurem (käive eurodes ilma käibemaksuta).
 - 2.2. Kingitust ei asendata teist liiki kingitustega ega hüvitata rahas.
 - 2.3. Kingitusega seotud riiklikud maksud tasub Korraldaja Eesti Vabariigi seadustes sätestatud korras ning esitab vajadusel kingituse saaja andmed asjakohastele ametiasutustele.

- 3. KAMPAANIAS OSALEMINE**
- 3.1. Juhul, kui Klient tagastab Kampaania raames ostetud toote, siis sellise toote maksumus arvestatakse summaarsest ostusummast maha.
 - 3.2. Juhul kui ostu vormistamisel on ostu eest maksja ja saaja eri isikud, osaleb Kampaanias ostu eest maksja.
 - 3.3. Kampaanias ei või osaleda:
 - 3.3.1. Korraldajaga seotud isikud, sh omanikud, juhatuse liikmed, töötajad ja/või nende perekonnaliikmed;
 - 3.3.2. Korraldaja esindustega seotud isikud, sh omanikud, juhatuse liikmed, töötajad ja/või nende perekonnaliikmed;
 - 3.3.3. Konkureerivate kaupade maaletoojad ega nendega seotud isikud. Konkureerivate kaupade maaletoojad on isikud, kelle tooted konkureerivad otseselt või kaudselt Korraldaja poolt müüdavate toodetega.
 - 3.4. Ettevõtete tulemused, kellel on mitu esindust erinevates Eesti linnades, summeeritakse, ehk siis kampaania tulemuste lõpparvestusse läheb ettevõtte kõigi filiaalide summaarne ostusumma.
 - 3.5. Kampaania kehtib ainult Eesti Vabariigi territooriumil ja selles saavad osaleda ainult Eesti Vabariigis registreeritud äriühingud.

- 4. KINGITUSE VÄLJASTAMINE JA TEAVITAMINE**
- 4.1. Kingituse saajad tehakse kindlaks pärast Perioodi lõppu ja pärast ostetud toodete eest maksmise kohta arvestuse tegemist.
 - 4.2. Kingituse saajaid teavitatakse e-posti või telefoni teel. Kingituse saaja nimi võidakse avaldada Inter Cars Eesti Facebooki lehel ja Internetis www.intercars.ee.
 - 4.3. Korraldajal on õigus ühepoolset ja igal ajal eemaldada Kampaaniast osaleja, kui tuvastatakse käesoleva Kampaania tingimuste rikkumine või nende kuritarvitamine.
 - 4.4. Korraldajal on õigus osalejatele ette teatamata teha Kampaania tingimustes muudatusi või täpsustusi või lõpetada Kampaania. Sellekohane informatsioon edastatakse osalejatele viivitamatult elektronpostiga või tehakse avalikuks Internetis aadressil www.intercars.ee ja loetakse sellest hetkest teatavaks tehtuks.

- 5. LÕPPSÄTTED**
- 5.1. Kampaanias osalejatel ei ole õigust avaldada informatsiooni Kampaania tingimuste, tulemuste, kingituste, Kampaania kulgemise, teiste osalejate ega Korraldaja kohta.
 - 5.2. Korraldaja lähtub isikuandmete töötlemisel kehtivatest nõuetest.
 - 5.3. Iga osaleja kinnitab oma osavõtuga, et on tutvunud ja nõustub Kampaania tingimustega.
 - 5.4. Lisainformatsiooni Kampaania kohta saab e-posti aadressil turundus@intercars.eu.
 - 5.5. Kõik Kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigis kehtivate seaduste järgi. Kõik Kampaaniaga seotud pretensioonid tuleb saata e-posti aadressil turundus@intercars.eu. Pretensioonid vaadatakse läbi hiljemalt 10 (kümne) tööpäeva jooksul alates nende saabumisest nimetatud e-posti aadressile.