



INTERCARS

KAMPAANIA SÕIDUAUTODE ESINDUSTELE JA REMONDITÖÖKODADELE

OSTES COMMA JA FILTRON SÕIDUAUTODE TOOTEID, SAAD AUHINNAKS OSTURETKE OMA LEMMIKPOODIDESSE



FILTRON®

KAMPAANIA KESTAB 01.02.2021-30.04.2021

INTERCARS.EE



KAMPAANIATINGIMUSED

- 1. ÜLDSÄTTED**
- 1.1. Inter Cars Eesti COMMA | FILTRON kampaania (edaspidi „Kampaania“) algab 01.02.2021 ja lõpeb 30.04.2021 (edaspidi „Periood“).
 - 1.2. Kampaaniat korraldab Inter Cars Eesti OÜ, registrikood 12766718, Osmussaare tänav 4, 13811 Tallinn (edaspidi „Korraldaja“).
 - 1.3. Kampaania läbiviimise korra on Korraldaja kehtestanud Kampaania tingimustes.
 - 1.4. Kampaania on suunatud ainult sõiduautode kategooriale, st käesolev Kampaania laieneb üksnes COMMA ja FILTRON sõiduautode toodete ostule.
 - 1.5. Kampaanias osalevad juriidilised isikud, kes ostavad Korraldajalt Perioodi jooksul Kampaania tingimuste punktis 1.4 toodud tooteid ning on registreerinud ennast kliendina Korraldaja andmebaasis ja sooritavad kõik enda ostud nii Korraldaja müügiesinduste kaudu kui ka tellimiskeskustest (edaspidi „Klient“).
- 2. AUHIND JA AUHINNA TINGIMUSED**
- 2.1. Auhinna saavad 7 (seitse) järjestikust Klienti, kelle igaühe COMMA toodete summaarne ostusumma (ilma käibemaksuta) on Perioodi jooksul kõige suurem ja ületab 1200 eur ning ühtlasi ka FILTRON toodete summaarne ostusumma (ilma käibemaksuta) on Perioodi jooksul kõige suurem ja ületab 900 eur (ilma käibemaksuta). Kliendil on võimalus valida endale meelepärase kaubanduskeskuse või kaupluseketi kinkekaart väärtuses 500 eur (koos käibemaksuga).
 - 2.2. Auhinda ei asendata teist liiki auhindadega ega hüvitata rahas.
 - 2.3. Ühel võitjal on õigus ainult ühele auhinnale.
 - 2.4. Auhindadega seotud riiklikud maksud tasub Korraldaja Eesti Vabariigi seadustes sätestatud korras ning esitab vajadusel auhinna saaja andmed asjakohastele ametiasutustele.
 - 2.5. Auhinna saajal on meelepärase auhinna valimiseks aega 14 kalendripäeva, mille möödudes on Korraldajal õigus auhinna üleandmisest keelduda.
- 3. KAMPAANIAS OSALEMINE**
- 3.1. Juhul, kui Klient tagastab Kampaania raames ostetud toote, siis sellise toote maksumus arvestatakse summaarsest ostusummast maha.
 - 3.2. Juhul kui ostu vormistamisel on ostu eest maksja ja saaja eri isikud, osaleb Kampaanias ostu eest maksja.
 - 3.3. Kampaanias ei või osaleda:
 - 3.3.1. Korraldajaga seotud isikud, sh omanikud, juhatuse liikmed, töötajad ja/või nende perekonnaliikmed;
 - 3.3.2. Korraldaja esindustega seotud isikud, sh omanikud, juhatuse liikmed, töötajad ja/või nende perekonnaliikmed;
 - 3.3.3. Konkureerivate kaupade maaletoojad ega nendega seotud isikud. Konkureerivate kaupade maaletoojad on isikud, kelle tooted konkureerivad otseselt või kaudselt Korraldaja poolt müüdavate toodetega.
 - 3.4. Ettevõtete tulemused, kellel on mitu esindust erinevates Eesti linnades, summeeritakse, ehk siis kampaania tulemuste lõpparvestusse läheb ettevõtte kõigi filiaalide summaarne ostusumma.
 - 3.5. Kampaania kehtib ainult Eesti Vabariigi territooriumil ja selles saavad osaleda ainult Eesti Vabariigis registreeritud äriühingud.
- 4. AUHINNA VÄLJASTAMINE JA TEAVITAMINE**
- 4.1. Auhinna saajad tehakse kindlaks pärast Perioodi lõppu ja pärast ostetud toodete eest maksmise kohta arvestuse tegemist.
 - 4.2. Auhinna saajaid teavitatakse e-posti või telefoni teel. Auhinna saaja nimi võidakse avaldada Inter Cars Eesti Facebooki lehel ja Internetis www.intercars.ee.
 - 4.3. Korraldajal on õigus ühepoolselt ja igal ajal eemaldada Kampaaniast osaleja, kui tuvastatakse käesoleva Kampaania tingimuste rikkumine või nende kuritarvitamine.
 - 4.4. Korraldajal on õigus osalejatele etteteatamata teha Kampaania tingimustes muudatusi või täpsustusi või lõpetada Kampaania. Sellekohane informatsioon edastatakse osalejatele viivitamatult elektronpostiga või tehakse avalikuks Internetis aadressil www.intercars.ee ja loetakse sellest hetkest teatavaks tehtuks.
- 5. LÕPPSÄTTED**
- 5.1. Kampaanias osalejatel ei ole õigust avaldada informatsiooni Kampaania tingimuste, tulemuste, auhindade, Kampaania kulgemise, teiste osalejate ega Korraldaja kohta.
 - 5.2. Korraldaja lähtub isikuandmete töötlemisel kehtivatest nõuetest.
 - 5.3. Iga osaleja kinnitab oma osavõtuga, et on tutvunud ja nõustub Kampaania tingimustega.
 - 5.4. Lisainformatsiooni Kampaania kohta saab e-posti aadressil turundus@intercars.eu.
 - 5.5. Kõik Kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigis kehtivate seaduste järgi. Kõik Kampaaniaga seotud pretensioonid tuleb saata e-posti aadressil turundus@intercars.eu. Pretensioonid vaadatakse läbi hiljemalt 10 (kümne) tööpäeva jooksul alates nende saabumisest nimetatud e-posti aadressile.