

**Товариство з обмеженою відповідальністю
“INTER CARS UKRAINE”**

**Звіт про управління
31 грудня 2020 року**

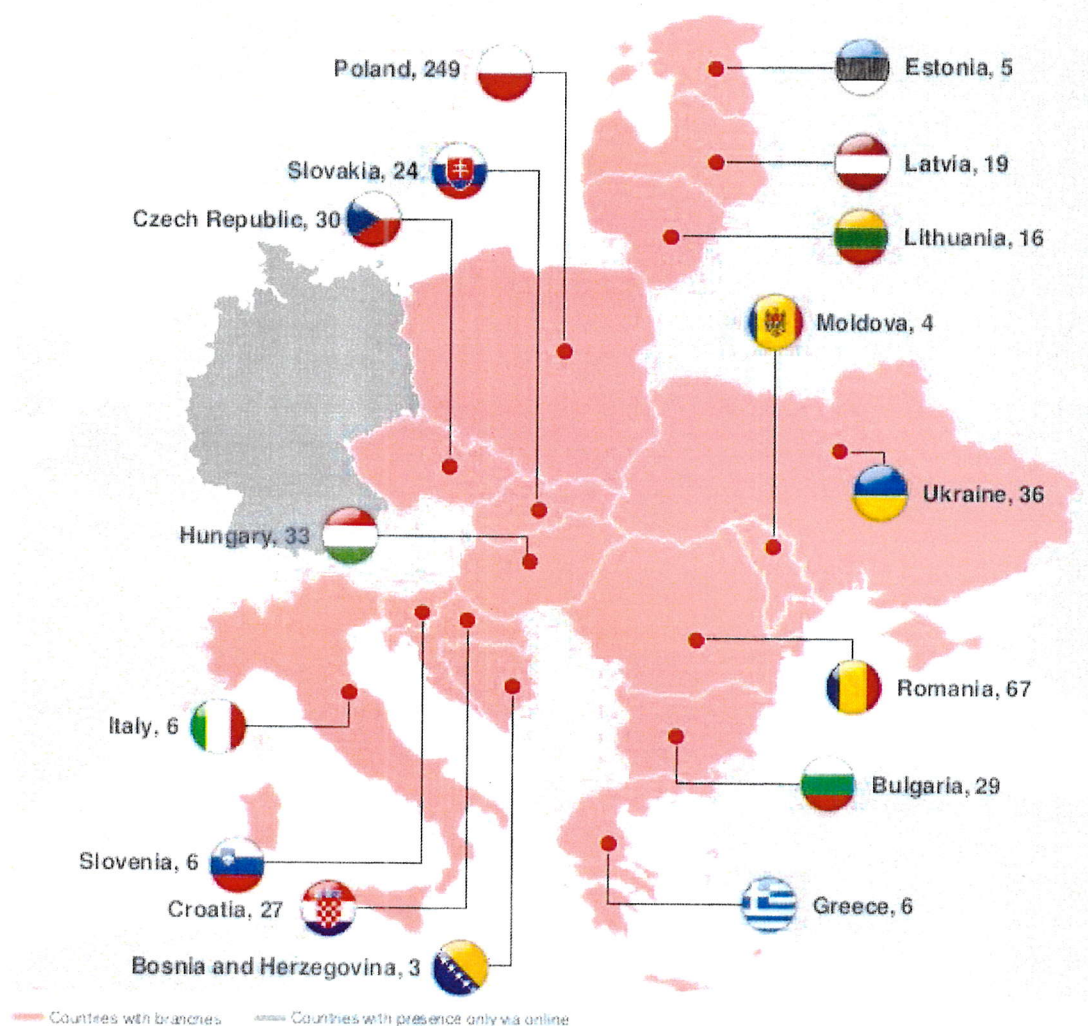
1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Inter Cars Ukraine є імпортером та дистриб'ютором запасних частин до легкових та вантажних автомобілів, засновано у квітні 2000 року в м. Хмельницькому як підрозділ польської компанії Inter Cars S.A. За 20 років діяльності було відкрито 39 авторизованих відділень по всій Україні.

Inter Cars S.A. на сьогодні — це найбільший дистриб'ютор автомобільних запчастин у Центральній та Східній Європі. Компанію було створено у 1990 році. Три десятиліття тому площа першого складу Inter Cars S.A. становила лише 300 м², а нині складські приміщення нового логістичного центру в Закрочимі, що відкрився у 2017-му, займають понад 40 000 м².

За 30 років компанія Inter Cars S.A. пройшла шлях від малого сімейного бізнесу до міжнародної структури, яка має свою мережу філій у 19 країнах світу (більше 500 філій). І першою закордонною філією Inter Cars SA стала саме Inter Cars Ukraine.

Використовуючи досвід Inter Cars S.A. у всіх напрямках діяльності, підтримуючи франчайзингову концепцію побудови мережі філій, Inter Cars Ukraine є одним із лідерів у дистрибуції автозапчастин в Україні. Розширюючи мережу філій, ми намагаємося бути ближчими до нашого ключового партнера — автосервісу, щоб здійснювати логістичний сервіс і технічну підтримку на найвищому рівні.



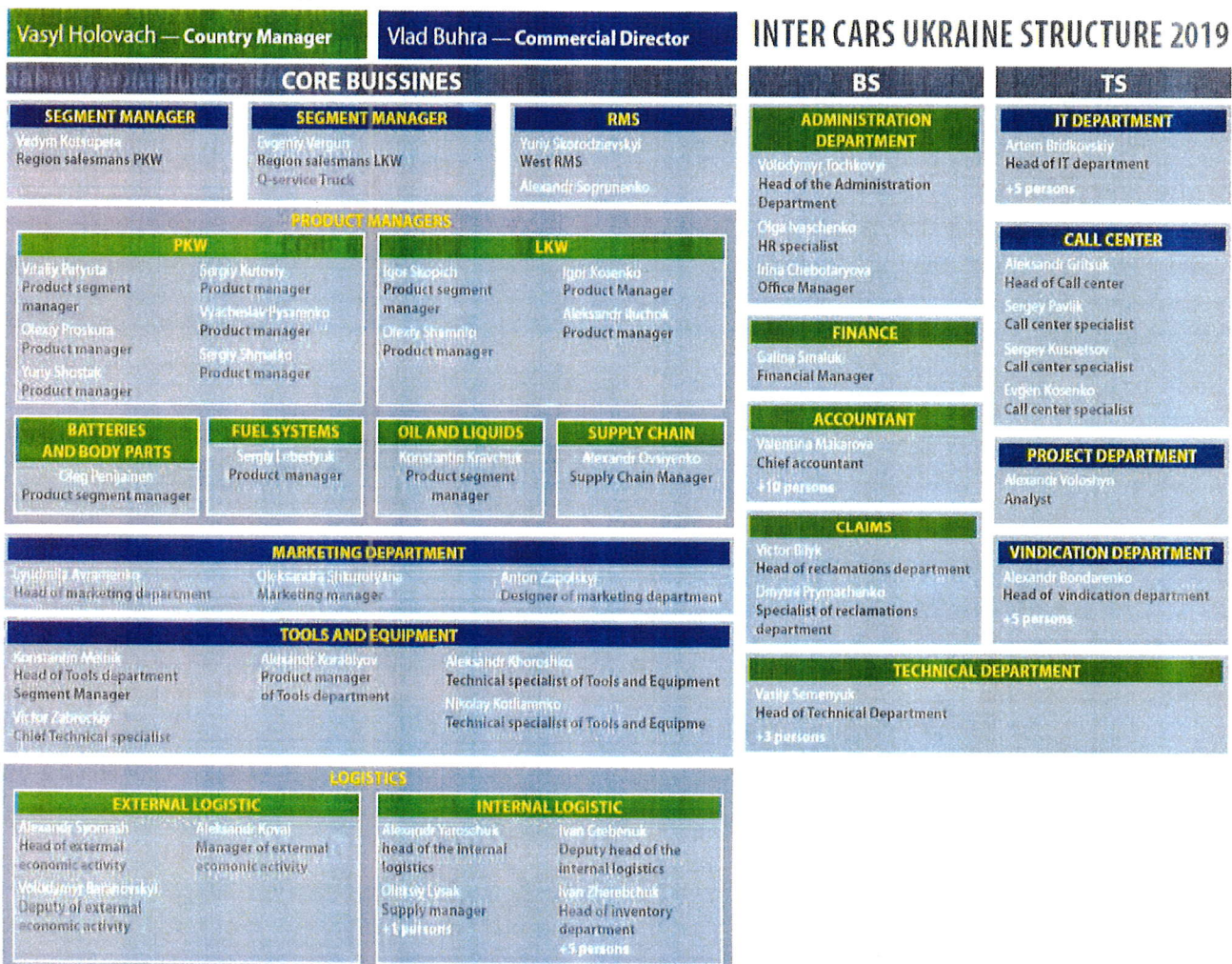
Асортимент і логістика

Логістичний центр Inter Cars Ukraine розташований у селі Горенка, що неподалік від Києва. Тут розмістився і головний офіс компанії. Загальна площа складування становить більш ніж 11 000 м². Логістичний центр обладнано найсучаснішою автоматизованою конвеєрною системою та сканерною системою обліку товарів європейського рівня. Саме звідси щодня запчастини доставляються на наші філії по всій Україні. Наприкінці 2019 року на щорічній церемонії Inter Cars Board's Awards 2019 ми отримали відзнаку як найкращий закордонний логістичний центр групи Inter Cars.

Асортимент Inter Cars Ukraine налічує понад 350 брендів автозапчастин до легкових і вантажних автомобілів, інструменту та обладнання для автосервісу. Постійно в наявності на складах компанії в Україні більш як 80 000 найменувань продукції провідних виробників. Крім цього, з 2016 року наші клієнти мають можливість замовити необхідні їм запчастини з центрального складу в Польщі та отримати їх протягом 3-5 днів.

Номенклатура товарів постійно розширюється, і ми намагаємося бути завжди максимально близькими до потреб ринку запчастин та оперативно реагувати на всі його зміни. Зважені стратегія та цінова політика, технічна й консультативна підтримка наших спеціалістів і постачальників дають змогу задовольнити потреби в автозапчастинах найвибагливішого клієнта.

Організаційна структура компанії



2. Результати діяльності

Результати діяльності Inter Cars Ukraine

в тис. грн	2020	2019	приріст %
Чистий дохід від реалізації продукції	3 270 193	2 524 460	29,54
Собівартість реалізованої продукції	2 529 772	2 069 749	22,23
Маржа	740 421	454 711	62,83
Чистий прибуток (збиток)	44 082	96 024	-54,09

Чистий прибуток компанії зменшився на 54% у порівнянні з 2019 роком. Основним чинником зменшення показника чистого прибутку стала девальвація гривні щодо євро. Обмінний курс збільшився на 32% в порівнянні між звітними датами: 31.12.2019 - 26,422 UAH/EUR та 31.12.2020 - 34,7396 UAH/EUR.

3. Ліквідність та зобов'язання

Показники фінансового стану Inter Cars Ukraine

в тис. грн	2020	2019	приріст %
Актив			
Необоротні активи	42 246	40 329	4,75
Запаси	843 758	612 568	37,74
Дебіторська заборгованість	133 068	124 217	7,13
Грошові кошти	51 006	42 435	20,20
Баланс	1 070 078	819 549	30,57

Пасив			
Власний капітал	331 171	287 089	15,35
Довгострокові зобов'язання	3 073	2 307	33,20
Поточні зобов'язання	735 834	530 153	38,80
Баланс	1 070 078	819 549	30,57

Фінансова ліквідність Компанії залишається на належному рівні, а вартість оборотних активів вища, ніж вартість короткострокових зобов'язань.

4. Екологічні аспекти

Inter Cars Ukraine не провадить діяльності, яка б мала негативний вплив на природне середовище. Відповідно, Компанія не несе витрати на охорону навколишнього середовища.

Відповідно до законодавства України Компанія, як імпортер мастил, забезпечує організацію збирання, перевезення, зберігання, оброблення (перероблення), утилізації та/або знешкодження відпрацьованих мастил (олив) переробниками відпрацьованих мастил (олив).

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Найбільша гордість Inter Cars Ukraine — це наша команда! Колектив є фундаментом компанії, гарантією її динамічного розвитку і довгострокового фінансового успіху. Ми пишаємося тим, що немало співробітників Inter Cars Ukraine працюють з перших років

заснування компанії. Саме завдяки команді ICU, а також нашим партнерам та клієнтам ми з упевненістю дивимося в майбутнє. Станом на 31.12.2020 в компанії працює 251 співробітник. Загалом за 2020 рік працевлаштовано 69 співробітників.

У 2020 році компанія Inter Cars Ukraine продовжила роботу в напрямку соціальної ініціативи — проведення міжнародного конкурсу Young Car Mechanic, який уже кілька років проходить у Польщі, Литві, Латвії, Естонії та Болгарії. Проект Young Car Mechanic покликаний підтримати професійну освіту, зокрема професію автомеханіка.

6. Ризики

Ризик, пов'язаний з вибором неправильної стратегії

Ринок, на якому працює Компанія, постійно розвивається, і напрямки та темпи змін залежать від ряду факторів, які часто взаємовиключні. Майбутнє становище Компанії, а отже, її дохід та прибуток, залежать від її здатності розробити стратегію, яка виявиться ефективною в довгостроковій перспективі. Будь-які неправильні рішення, спричинені помилковими судженнями або нездатність Компанії адаптуватися до швидко мінливих ринкових умов, можуть негативно вплинути на фінансові результати.

Щоб мінімізувати ризик такої небезпеки, проводиться постійний поточний аналіз усіх факторів, що визначають вибір стратегії у двох перспективах: короткостроковій, включаючи умови постачання, та довгостроковій, включаючи стратегію створення та розвитку мережі збуту, щоб забезпечити максимально точне визначення напрямку та характеру змін у ринковому середовищі.

Ризик, пов'язаний з ІТ-системою

Діяльність компанії базується на безперебійній роботі онлайн-ІТ-системи. Будь-які проблеми з її правильним функціонуванням можуть призвести до зменшення обсягів продажів або, навіть, до повної зупинки продажів. Це спричинить негативний вплив на фінансові результати Компанії.

Для того, щоб запобігти такому сценарію, Компанія запустила відповідні екстрені процедури, яких слід дотримуватися у разі відмови системи, включаючи правила створення резервних копій та отримання даних, екстрений сервер (з необхідними елементами мережі) та екстрені лінії зв'язку.

Inter Cars Group дбає про кібербезпеку, вдосконаливши систему кіберзахисту від хакерських атак, а також успішно використовує GDPR та належний захист даних.

Ризик, пов'язаний з макроекономічною ситуацією

Останні макроекономічні показники доводять, що як українська економіка, так і економіка країн Єврозони сповільнюється. Світові економічні центри зменшили прогнози економічного зростання для Європи. Погіршення економічної ситуації в Єврозоні та в Україні може негативно позначитися на результатах діяльності.

Ризик, пов'язаний із зростанням обмінного курсу гривні

Inter Cars Ukraine є одним з найбільших імпортерів запасних частин в Україні і як результат 95% заборгованості за товари складає заборгованість в іноземній валюті. Таким чином коливання обмінного курсу гривні щодо іноземних валют може спричинити значні курсові втрати, що в свою чергу відобразиться збитками в діяльності Компанії.

Ризик, пов'язаний з пандемією

Загальна ситуація пандемії у світі має негативний вплив на процес виробництва запасних частин до автомобілів основними постачальниками, що може зумовити перерви в поставках.

7. Дослідження та інновації

Компанія не провадить жодної дослідницької діяльності.

8. Фінансові інвестиції

Компанія не здійснює фінансової інвестиційної діяльності.

9. Перспективи розвитку

Inter Cars Ukraine реалізує стратегію розвитку Inter Cars Group. Стратегія розвитку на найближчі роки визначається трьома основними напрямками:

1. Розвиток Inter Cars Group - це також розвиток внутрішнього та зовнішнього бізнесу клієнтів.

Створення партнерських програм, які надають додаткову привабливість пропозиції. Програми передбачають розробку проектів, що підтримують основний бізнес компанії; постійну підтримку побудови мережі незалежних СТО у складі Q-Service та Q-Service Truck; розробка проектів, що підтримують СТО та розробка ІТ-систем, що підтримує продажі. Ці ініціативи спрямовані на постійне підвищення лояльності кінцевих споживачів, що в довгостроковій перспективі забезпечить Компанії стабільний та зростаючий ринок збуту.

2. Inter Cars Group є комплексним постачальником товарів та послуг для своїх клієнтів.

Розширення асортименту шляхом впровадження нових та вдосконалення існуючих ліній продукції, щоб задовольнити очікування ринку щодо якості запасних частин, цін та технічної підтримки від їх виробників.

3. Підтримання прибутковості Компанії на всіх рівнях управління, що є запорукою подальшого динамічного зростання у всіх сегментах.

One-Stop-Shop

Inter Cars Group реалізує таку стратегію, яка називається «One Stop Shop» - «все під одним дахом». Це означає, що Inter Cars, будучи дистриб'ютором найширшого асортименту запчастин для легкових автомобілів, надає своїм клієнтам додаткові вигоди, починаючи від привабливих торгових умов, фінансових та маркетингових програм, закінчуючи тренінгами - тобто передача технічних знань працівникам СТО у співпраці з постачальниками преміум-класу.

Директор



Василь ГОЛОВАЧ