

Regulamin Akcji Promocyjnej

„Sprzedaż premiowa asortymentu wyposażenia warsztatów – MILWAUKEE”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin akcji promocyjnej pod nazwą „Sprzedaż premiowa asortymentu wyposażenia warsztatów” (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej, mającym na celu promowanie i uatrakcyjnienie zakupu produktów z asortymentu wyposażenia warsztatów dostępnych w ofercie Inter Cars S.A. (dalej jako „**Sprzedaż Premiowa**”) oraz prawa i obowiązki uczestników Sprzedaży Premiowej.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Powsińska 64, 02-903 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000008734, NIP: 1181452946, REGON: 014992887, numer rejestrowy BDO: 000012313, z kapitałem zakładowym wynoszącym 28 336 200,00 zł, wpłaconym w całości (dalej jako „**Inter Cars**” lub „**Organizator**”).
3. Sprzedaż Premiową w imieniu i na rzecz Organizatora przeprowadza i koordynuje Inter Cars Marketing Services sp. z o.o. z siedzibą w Częstokowie Mazowieckim, ul. Gdańska 15, 05-152 Czosnów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000385181, NIP: 7010261527, REGON: 142619637, z kapitałem zakładowym wynoszącym 488 491 000,00 PLN (dalej jako „**ICMS**”).
4. Sprzedaż Premiowa trwa od dnia 06 /02 /2023 do dnia 31 /03 /2023 lub do wyczerpania produktów objętych Sprzedażą Premiową (dalej jako „**Okres Trwania Sprzedaży Premiowej**”).
5. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące przebiegu Sprzedaży Premiowej będą publikowane przez ICMS na stronie internetowej www.intercars.com.pl (dalej jako „**Strona Internetowa**”).
6. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski za pośrednictwem kanałów sprzedaży Inter Cars dedykowanych wyłącznie dla klientów zarejestrowanych w sieci sprzedaży Inter Cars, posiadających status przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 t.j. ze zm.), w tym w placówkach handlowych sieci sprzedaży Inter Cars, których wykaz dostępny jest pod adresem <https://intercars.com.pl/pl/kontakt/mapa/?p=52.5059,22.852,7> (dalej łącznie jako „**Kanały Sprzedaży Inter Cars**”).
7. Sprzedaż Premiowa nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 t.j. ze zm.).
8. Sprzedaż Premiowa obejmuje produkty z asortymentu wyposażenia warsztatów dostępne w ofercie Inter Cars, których wykaz stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Asortyment Promocji**”).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. W Sprzedaży Premiowej może wziąć udział każdy klient zarejestrowany w sieci sprzedaży Inter Cars, posiadający status przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 t.j. ze zm.), który w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej zakupił produkt z Asortymentu Promocji, a zakup ten miał bezpośredni związek z przedmiotem prowadzonej przez niego działalności gospodarczej (dalej jako „**Uczestnik**”).

2. Warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej jest dokonanie w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży Inter Cars zakupu produktu z Asortymentu „Promocji (dalej jako „**Produkt Główny**”). „Produkt Główny” oznacza w tym przypadku produkty MILWAUKEE – z kategorii narzędzi i elektronarzędzi
3. W przypadku Uczestników, którzy na podstawie indywidualnych ustaleń zawarli z Inter Cars Umowę regulującą warunki płatności i zasady odpowiedzialności przy sprzedaży dokonanej z odroczonym terminem płatności, dodatkowym warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej jest dokonanie zapłaty ceny sprzedaży Produktu Głównego w pełnej wysokości przed datą zgłoszenia zamiaru udziału w Sprzedaży Premiowej zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu.
4. Uczestnik korzystający z finansowania zewnętrznego (tj. leasing) w celu zakupu Produktu Głównego może wziąć udział w Sprzedaży Premiowej pod warunkiem, że zawarł z wybraną przez siebie instytucją finansową umowę leasingu w zakresie zakupu Produktu Głównego oraz złożył wobec Inter Cars oświadczenie o treści zasadniczo zgodnej ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Za datę spełnienia warunku udziału w Sprzedaży Premiowej uznaje się datę wskazaną na dowodzie zakupu Produktu Głównego (dalej jako „**Data Sprzedaży**”).

§ 3. Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik, który spełnił warunek udziału w Sprzedaży Premiowej jest uprawniony w terminie kolejnych 7 dni roboczych od Daty Sprzedaży do zakupu wybranego produktu z oferty promocyjnej Inter Cars (dalej jako „**Produkt Promocyjny**”) po promocyjnej cenie 1 zł netto
 - a. Za jednorazowy zakup asortymentu marki Milwaukee
za kwotę 2500 PLN netto dodatkowo za 1 PLN netto akumulator indeks 4932451395
za kwotę 5000 PLN netto dodatkowo za 1 PLN netto akumulator indeks 4932479265
za kwotę 10 000 PLN netto dodatkowo za 1 PLN netto zestaw indeks 4932479831
 - b. Uczestnik sprzedaży premiowej musi wyrazić zgodę na zakup nagrody w cenie 1 zł netto w momencie składania zamówienia u sprzedawcy Inter Cars S.A.. a udział w akcji należy zgłosić do dnia 31.01.2023 do opiekuna / handlowca który rejestruje ją przez formatkę SDM
 - c. Liczba zestawów nagród przyznanych Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej zależy od ostatecznej ilości zakupionego towaru, dokonanych w czasie trwania Sprzedaży Premiowej
2. Uprawnienie Uczestnika do zakupu Produktu Promocyjnego wiąże się z każdym jednorazowym zakupem Produktu Głównego, tj. potwierdzonym jednym dowodem zakupu (fakturą), niezależnie od liczby Produktów Głównych uwzględnionych na dowodzie zakupu (fakturze).
3. Uczestnik, który chce przystąpić do Sprzedaży Premiowej powinien zgłosić zamiar zakupu wybranego Produktu Promocyjnego w przypisanej do Uczestnika placówce handlowej sieci sprzedaży Inter Cars bądź telefonicznie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail u dedykowanego dla Uczestnika doradcy klienta Inter Cars – w ramach zgłoszenia zamiaru przystąpienia do Sprzedaży Premiowej Uczestnik zobowiązany jest podać numer dowodu zakupu Produktu Głównego. Postanowienie § 2 ust. 5 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
4. Do sprzedaży Produktów Promocyjnych mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Ogólnych Warunków Sprzedaży Inter Cars S.A. dla umów zawartych z przedsiębiorcami (dalej jako „**OWS**”), dostępnych pod adresem <https://intercars.com.pl/pl/OWS/przedsiębiorcy/>.
5. W przypadku, gdy zgodnie z postanowieniami OWS lub na podstawie decyzji Inter Cars Uczestnik jest uprawniony do zwrotu Produktu Głównego, to oświadczenie Uczestnika o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu Głównego będzie skuteczne wyłącznie w przypadku jednoczesnego odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego – niniejsze nie uchybia innym postanowieniom OWS.

6. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu oraz OWS.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z przebiegiem Sprzedaży Premiowej mogą być składane w formie dokumentowej (tj. wiadomości e-mail) na podany adres e-mail Organizatora: ic.diagnostyka@intercars.eu
2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Uczestnika składającego reklamację (np. imię i nazwisko lub nazwa), numer dowodu zakupu Produktu Głównego oraz numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, a także wskazanie przyczyn reklamacji z uzasadnieniem. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dopisek: „Sprzedaż premiowa asortymentu wyposażenia warsztatów”.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania. Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej, z którego zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: iod@intercars.eu.
3. Podanie danych jest dobrowolne ale jest warunkiem wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej i ustalenia listy Uczestników (podstawa prawna: niezbędność do wykonania umowy, tzn. niniejszego Regulaminu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO), marketingu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Dane Uczestnika będą przetwarzane w celu dokonywania rozliczeń księgowo-podatkowych na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. Dane będą przechowywane do czasu zakończenia Sprzedaży Premiowej oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Każdej osobie przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega możliwość dokonania zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników, w szczególności w zakresie praw nabytych przez Uczestników w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej na podstawie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują do daty ich publikacji na Stronie Internetowej. Organizator zastrzega możliwość odwołania Sprzedaży

Premiowej w każdym czasie, bez podania przyczyny – informacja o odwołaniu Sprzedaży Premiowej zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej.

4. Wszelkie informacje o Sprzedaży Premiowej dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
5. Organizator oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.